



ETNA DUURZAAMHEIDSVERSLAG

2024

**SIMPLY
UNSTOPPABLE**

ETNA-CT.COM

PASSIE VOOR KOFFIE, DUURZAAMHEID & TECHNOLOGIE

Bedrijfsnaam officieel: ETNA Coffee Equipment B.V.

Kamer van Koophandel: 56359446

Website: www.etna-ct.com

Publicatie: Duurzaamheidsverslag over 2024, gepubliceerd april 2025.

VOORWOORD

Het is met groot genoegen dat we u welkom heten in de wereld van ETNA Coffee Technologies, waar passie voor koffie samengaat met een diepgewortelde toewijding aan technologie en duurzaamheid. Als trotse vertegenwoordigers van ons bedrijf nemen we u mee op een reis door onze waarden en toekomstgerichte benadering van koffiemachines.

Bij ETNA Coffee Technologies zijn we vastbesloten om niet alleen kwalitatieve koffiemachines te leveren, maar ook om een positieve impact te hebben op de wereld om ons heen. Het eerlijke verhaal achter onze koffiemachines is voor ons een belangrijk verhaal om te delen met u.

We maken gebruik van vier hoofdthema's als het gaat om duurzaamheid: milieu, sociale betrokkenheid, herkomst en circulariteit. Binnen deze thema's werken we continu aan het behalen van onze doelstellingen. Zo worden onze koffiemachines ontworpen met het oog op minimale milieu-impact, van grondstofselectie tot productie. Onze circulaire Triple R benadering, reduce, repair, reuse vormt een belangrijke basis voor de manier waarop wij innoveren en ons businessmodel vormgeven. We streven naar een verantwoorde benadering die onze partners waarderen, maar ook de planeet beschermt waarop we leven. We hechten waarde aan eerlijke handel, een gezond en prettig arbeidsklimaat, ondersteunen lokale initiatieven en streven naar een transparante toeleveringsketen.

Namens het gehele team van ETNA Coffee Technologies nodigen we u uit om deel uit te maken van onze missie. Samen kunnen we genieten van uitstekende koffie, terwijl we actief bijdragen aan een wereld die we trots kunnen doorgeven aan toekomstige generaties.

Met vriendelijke groet,

Directie ETNA Coffee Technologies

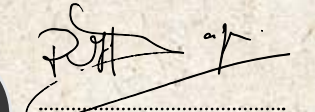



Linda van de Maat
Director Operations




Richard Vogelzang
Director Technology




Peter Jager
Director Commerce & Finance



EERLIJKE KOFFIE, MAAR HOE ZIT HET MET DE KOFFIEMACHINE?

Wij vinden het belangrijk dat we eerlijk zijn over duurzaamheid. Communiceren over duurzame initiatieven kan ingewikkeld zijn. Het gebruik van korte en krachtige claims is prettig vanuit marketing perspectief. Tegelijkertijd is de lijn naar 'greenwashing' soms dun.

Als wij het hebben over 'ons eerlijke verhaal' bedoelen we dat al onze claims voorzien worden van een transparante toelichting. Die toelichting geven we onder andere in dit jaarverslag en in verdiepende (online) artikelen of whitepapers. Daarbij nodigen we u als lezer uit om kritisch met ons mee te kijken, is voor u ook voldoende helder wat we bedoelen en vindt u onze uitleg voldoende transparant?

Wij hebben de ambitie om u het meest duurzame alternatief te bieden op het gebied van volautomatische tabletop koffiemachines. We geloven dat we best aardig op weg zijn, maar nog meer geloven we dat we nog heel veel te ontdekken en te veranderen hebben om die ambitie waar te maken. Zijn we nu het meest duurzame alternatief? Wij weten het niet, omdat we niet over voldoende informatie beschikken over onze peers binnen de branche om een goed onderbouwde vergelijking te maken. Het is onze ambitie om de komende jaren aan de onderwerpen te werken die wij belangrijk vinden en te becijferen en bewijzen wat daarvan de resultaten zijn. We hopen oprecht dat onze peers dat ook doen, zodat we een goede vergelijking kunnen maken en elkaar stimuleren om tot steeds duurzamere oplossingen te komen.

Linda van de Maat

Director Operations / Voorzitter Team Duurzaamheid



“WIJ GELOVEN
IN DE ONTWIKKELING
VAN KOFFIEMACHINES
MET EEN LANGE
LEVENSDUUR”



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
2024: Een bijzonder jaar	8
Missie, visie en kernwaarden	10
‘Simply Unstoppable’: van 1856 tot nu	12
Duurzaamheidsvisie en doelstelling	17
Sustainable Development Goals (SDG)	18
MILIEU	20
CO ₂ neutraal assembleren	22
Team Duurzaamheid	24
Scopes	26
Afvalbeheersing	33
Energieclassificatie koffiemachines	33
HERKOMST	34
Herkomst componenten	35
Code of conduct leveranciers	35
SOCIALE BETROKKENHEID	36
Veilig en gezond arbeidsklimaat	37
Lokale maatschappelijke initiatieven	38
Social Return	40
CIRCULARITEIT	42
Reduce	43
Repair	48
Reuse	48
Recycle	49
PLAN 2025	52

2024: EEN BIJZONDER JAAR

Voor ons gaat 2024 de boeken in als een bijzonder jaar. Op zaterdag 4 mei werden we opgeschrikt door een brand die ontstond aan de buitenzijde van ons pand. Hoewel de brandweer snel ter plaatse was en de brand daardoor relatief klein bleef, waren de gevolgen door roetschade groot.

Impact op locatie

Maandenlang hebben we slechts een deel van ons pand kunnen gebruiken en met externe locaties gewerkt:

- Een magazijn op een nabijgelegen bedrijvenpark in Doetinchem;
- Een productielocatie voor de voormontage van componenten op een bedrijvenpark in Wehl (op de grens van Doetinchem);
- Een kantoor met vier werkplekken bij onze burens;
- En een tent op onze eigen parkeerplaats waarin schoonmaakwerkzaamheden plaatsvonden.

Impact op het team

Deze ingrijpende gebeurtenis had vanzelfsprekend impact op ons team. Er is op feestdagen en in weekenden doorgewerkt, collega's moesten op andere locaties werken en soms andere werkzaamheden verrichten dan normaal. Tegelijkertijd was de saamhorigheid groot en hebben we iedere keer dat we een stap verder kwamen de (spreekwoordelijke) slingers opgehangen.

Impact op doelstellingen

Voor de duurzaamheidsdoelstellingen betekent de brand dat onder andere energieverbruik en reisbewegingen beïnvloed werden. Ook het uitvoeren van nieuwe activiteiten op het gebied van duurzaamheid werd bemoeilijkt, omdat de eerste prioriteit lag bij continuering van onze bedrijfsvoering.

“Never waste a good crisis” (Winston Churchill)

De positieve kant van een gebeurtenis als deze is dat we sneller dan gepland een aantal verbeteringen hebben kunnen doorvoeren. Deze verbeteringen gaan een reductie van onze CO₂ emissie opleveren en bijdragen aan de vitaliteit van onze collega's. Zo hebben we de lay-out van onze productie en het magazijn aangepast, zijn werkplekken ergonomischer ingericht, zijn we afgestapt van de persluchtinstallatie met compressor, hebben we een kartonpers aangeschaft en is een deel van de kantoren voorzien van elektrische verwarming (in plaats van de cv-installatie) en ook alle kantoren zijn nu voorzien van LED-verlichting.



Saamhorigheid tijdens de schoonmaakwerkzaamheden

MISSIE, VISIE EN KERNWAARDEN

Onze visie en ambitie bepalen wie we zijn, waar we voor staan en hoe we werken. Al onze producten zijn ontwikkeld met als doel onze visie en ambitie consequent te vertegenwoordigen.

ONZE PASSIE

Wij zijn gepassioneerd door koffie, duurzaamheid en technologie.

ONZE VISIE

- Wij geloven niet in een wegwerpmaatschappij. Wij geloven in de ontwikkeling en productie van koffiemachines van hoge kwaliteit en met een lange levensduur.
- Wij geloven niet in een bedrijfsmodel gebaseerd op de verkoop van reserveonderdelen. Wij geloven dat een koffiemachine in principe niet kapot mag gaan.
- Wij geloven dat consumenten tegenwoordig hoge verwachtingen hebben aan de kwaliteit van koffie, zowel thuis als daarbuiten. De lekkerste koffie bieden op een consistente manier is essentieel.

ONZE AMBITIE

- Wij willen betrouwbaar ontwikkelen en bouwen professionele koffiemachines. Door het selecteren en ontwikkelen van kwalitatief hoogwaardige componenten, gecombineerd met ETNA software, willen we de servicekosten tot een minimum beperken en de klanttevredenheid maximaliseren.
- We willen bouwen aan robuuste en lange termijn relaties met onze partners, waarde toevoegen aan hun bedrijf door middel van innovatie, maatwerk en de laagste total cost of ownership.
- Wij willen een verantwoordelijk bedrijf zijn. Verantwoordelijk voor onze medewerkers, onze zakenpartners en de planeet.



“ROBUUST
BETROUWBAAR
VERANTWOORDELIJK

ONZE WAARDEN DIE ONS MERK
DAGELIJKS LEIDEN “

SIMPLY UNSTOPPABLE
VAN 1856 TOT NU



TIJDLIJN

- 1856** Oprichting te Breda als ijzergieterij
- 1893** Merknaam en logo 'ETNA' is geïntroduceerd en wordt voor het eerst gebruikt
- 1983** ETNA verhuisd naar Uift
- 1992** ETNA begint met het ontwikkelen en bouwen van professionele koffiemachines
- 1999** Splitsing ETNA Coffee Equipment B.V. en ETNA Kitchen Appliances
- 2010** ETNA verhuisd naar de huidige locatie in Doetinchem
- 2012** Doorstart ETNA Coffee Equipment met nieuwe directie: ETNA Coffee Technologies
- 2013** Introdactie ETNA Dorado productlijn; Espresso Medium, Instant Small, Medium en Large en de FreshBrew Large
- 2016** Introdactie ETNA Dorado Compact Espresso en Instant
- 2018** Introdactie ETNA Dorado Touch 7"
- 2018** IP aankoop Braumann zetgroep en Braumann molen
- 2020** Introdactie ETNA MilkBase
- 2022** Introdactie ETNA Dorado Premium 10" / Duurzaamheid wordt onderdeel van de bedrijfsstrategie
- 2022** Nieuw logo en huisstijl
- 2023** Introdactie ETNA Sagitta / Volledig CO₂ neutraal assembleren
- 2024** Brand bij ETNA / Introdactie eco-modus / Introdactie duurzaamheidsvisie 'Eerlijke koffie, eerlijke machine' tijdens ETNA Dealerdagen

MILIEU



2024

CO₂ NEUTRAAL

We werken aan **continue reductie** van onze CO₂ uitstoot. De hoeveelheid die we niet kunnen reduceren, compenseren we door financiële ondersteuning te geven voor het aanleggen van **natuur-gebieden** in de Achterhoek.

AFVALBEHEERSING

We hanteren gescheiden afvalstromen en passen **volledig recyclebaar** verpakkingsmateriaal toe.



ENERGIE-CLASSIFICATIE A+

ETNA volgt het energieprotocol van de EVA (European Vending Association) en we streven altijd naar verbeteringen om het **energieverbruik te minimaliseren**.



SOCIALE

BETROKKENHEID



MEDEWERKERS

Onze medewerkers kunnen rekenen op een **veilig arbeidsklimaat**, zowel fysiek als sociaal.



REGIO

Wij ondersteunen diverse **lokale maatschappelijke initiatieven**.



HERKOMST



75%

VAN DE ONDERDELEN KOMT UIT EUROPA.*

Minstens 75% van de onderdelen voor onze machines wordt binnen Europa samengesteld of geproduceerd.

* o.b.v. van oorsprongsverklaring

CIRCULARITEIT



REDUCE

ETNA machines zijn opgebouwd uit **kwalitatief hoogwaardige materialen**. We denken bij het ontwerp goed na over de hoeveelheid materiaal die we inzetten en maken zoveel mogelijk gebruik van **gerecyclede grondstoffen**.



REPAIR

De levensduur van onze machines is tenminste **8 jaar**. Indien nodig zijn de machines goed toegankelijk voor reparaties.



Tenminste **10 jaar** na aanschaf van de machine zijn onderdelen beschikbaar.

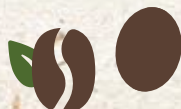
REUSE

Onze dealers worden **opgeleid** om brewers te reviseren, zodat deze langer mee gaan of hergebruikt kunnen worden.



RECYCLE

Tenminste **95%** van de onderdelen is recyclebaar.



CODE OF CONDUCT

Met onze leveranciers zijn we een **code of conduct** overeengekomen, waarin we afspraken vastleggen over o.a. milieueisen, arbeidsomstandigheden en kinderarbeid.

R-LADDER





“WIJ KIJKEN
UIT NAAR DE
TOEKOMST”



DUURZAAMHEIDSVISIE EN DOELSTELLING

Klimaatverandering, het schaarser worden van fossiele brandstoffen en uitputting van grondstoffen. De samenleving staat voor grote **maatschappelijke uitdagingen**. ETNA Coffee Technologies is zich zeer bewust van haar rol hierin en neemt haar verantwoordelijkheid.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. (bron: <https://www.sdgnederland.nl/>)

Deze doelen hebben ons geholpen om richting te geven aan onze duurzaamheidsstrategie. Acht van de SDG's hebben een nadrukkelijke link met de thema's waar wij ons op richten.



SDG 3 | GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN

Ons beleid rondom vitaliteit van onze medewerkers is direct gekoppeld aan deze SDG. We streven ernaar om bij te dragen aan de gezondheid en het welzijn van onze medewerkers door o.a. fruit op het werk te faciliteren, sporten te stimuleren en we hebben aandacht voor ergonomie op de werkplek.



SDG 5 | GENDER GELIJKHEID

Het ETNA team heeft een diverse samenstelling en salarissen worden vastgesteld op basis van het loonhuis in de CAO (Metalektro). We dragen ons beleid uit door de sponsoring van het voetbalteam De Graafschap Vrouwen 1 en door lidmaatschap van de regionale organisatie FemmeTech die zich inzet voor vrouwen in techniek.



SDG 7 | BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE

Door zelf zoveel mogelijk gebruik te maken van energie die opgewekt wordt met zonnepanelen op ons pand, ons energiegebruik te reduceren en energiezuinige koffiemachines te ontwikkelen dragen we bij aan het besparen van energie. Zeker nu netcongestie op veel meer plaatsen aan de orde is, is dit ook in Nederland een maatschappelijk relevant thema.



SDG 8 | EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI

Onze machines worden ontwikkeld en geassembleerd op onze eigen locatie in Doetinchem, in Nederland. We werken conform de geldende CAO en dragen bij aan een innovatief klimaat in Nederland. Onze toeleveranciers vragen we een code of conduct te ondertekenen.



SDG 9 | INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR

Door nadrukkelijk te kiezen voor productie en productontwikkeling in Nederland dragen we bij aan een innovatief klimaat. We werken met zoveel mogelijk toeleveranciers dicht bij huis. Dit vermindert de druk op infrastructuur wereldwijd. De druk op de lokale infrastructuur wordt vermindert door de thuiswerkmogelijkheden die we aan onze medewerkers bieden en door het online aanbieden van trainingen.



SDG 10 | ONGELIJKHEID VERMINDEREN

Waar mogelijk kiezen we voor partners die werken met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (zie ook SROI).



SDG 12 | VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

De ETNA machines gaan lang mee. Door onze Triple R strategie: reduce, repair, reuse hebben we optimaal aandacht voor duurzaam materiaalgebruik, repareerbaarheid en hergebruik en recycling.



SDG 13 | KLIMAATACTIE

We streven ernaar CO₂ emissie op onze locatie zoveel mogelijk te reduceren en onderzoeken waar we de CO₂ emissies in onze keten positief kunnen beïnvloeden. De CO₂ emissie gerelateerd aan onze locatie in Doetinchem compenseren we in samenwerking met de lokale stichting Buur maakt Natuur.



MILIEU

“WIJ WILLEN EEN VERANTWOORDELIJK
BEDRIJF ZIJN.”



KLIMAATVERANDERING: WAT ONDERNEEMT DE EU?

Het Klimaatakkoord van Parijs is een wereldwijde overeenkomst van de Verenigde Naties, ondertekend door vrijwel alle landen ter wereld. Hierin zijn vrijwillige afspraken gemaakt om de opwarming van de aarde af te remmen door de uitstoot van broeikasgassen (met CO₂ als belangrijkste gas) terug te dringen. Het doel is om de opwarming tot beneden de 2°C te beperken. De EU is een toonaangevende speler en ondertekenaar van het Parijs akkoord en heeft in 2020 de ‘Green Deal’ opgesteld.

Op 14 juli 2021 is er door de Europese Commissie een groot pakket aan maatregelen gepresenteerd; de Fit for 55, waarmee het doel om in 2050 klimaatneutraal te zijn behaald moeten worden. De Fit for 55 is onderdeel van de Green Deal en moet nog worden goedgekeurd in het Europees Parlement.

DOELSTELLING GREEN DEAL

- In 2030 moet de CO₂-uitstoot met 55% zijn verminderd ten opzichte van 1990
- In 2050 moet de gehele Europese Unie klimaatneutraal zijn
- Economische groei zonder uitputting van grondstoffen
- Geen mens of regio die aan zijn lot wordt overgelaten

Om dat te bereiken is er de EU Klimaatwet die de juridische basis vormt van de Green Deal en in 2021 formeel is aange-

nomen. Deze wet verplicht alle EU-lidstaten om op nationaal niveau maatregelen te nemen om de klimaatdoelstelling van 2050 te halen.

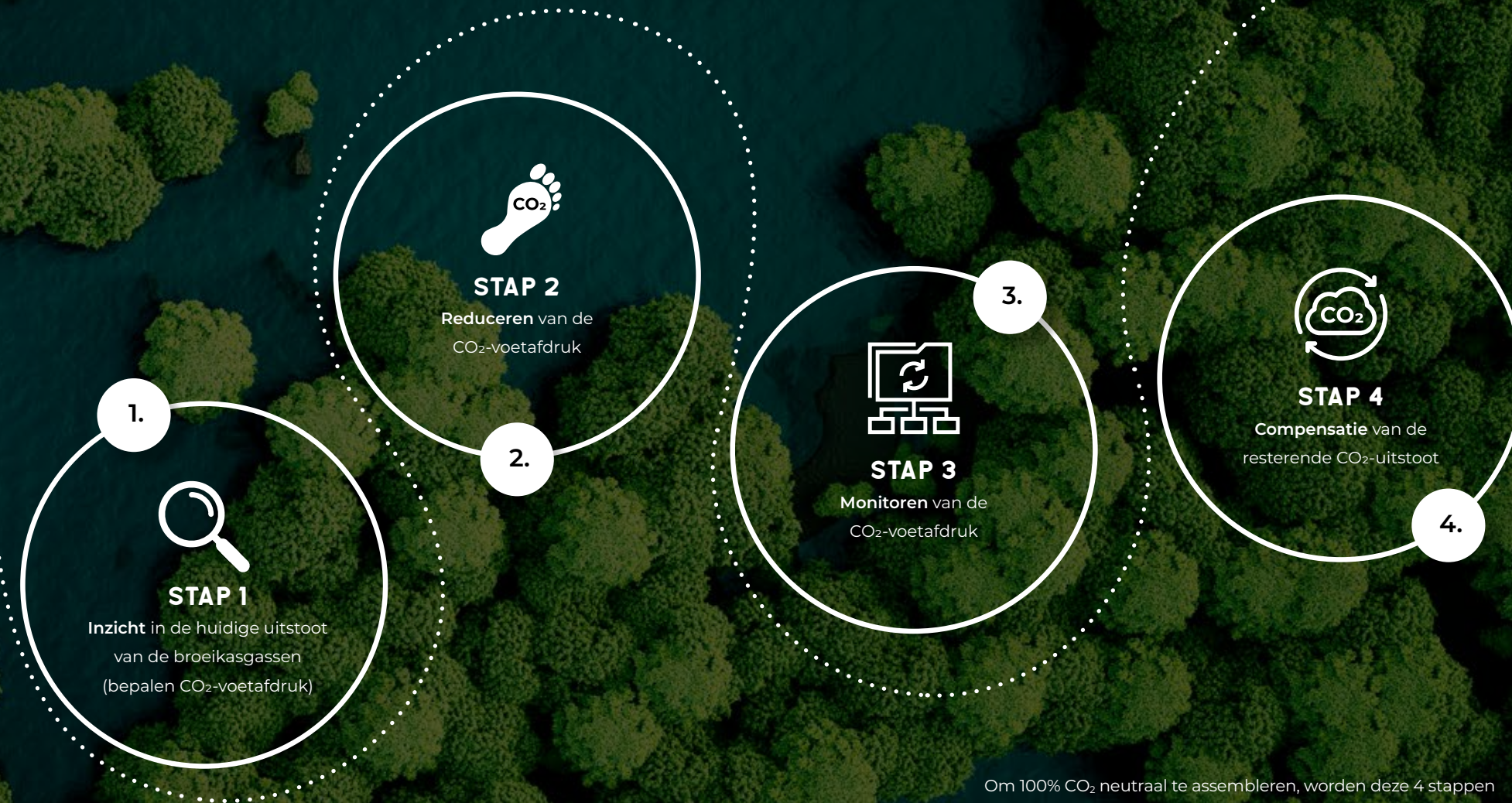
EEN GREEP UIT DE EUROPESE MAATREGELEN

- Tegen 2030 moeten alle verpakkingen recyclebaar zijn
- De textiel- en plasticsector mogen vanaf 2030 geen gebruik meer maken van microplastics
- Consumenten moeten een ‘recht op reparatie’ krijgen.
- Bedrijven moeten beboet worden als zij zich onterecht profileren als ‘groen’
- Gebouwen moeten worden gerenoveerd om de CO₂-uitstoot en het energieverbruik te verminderen
- Europese bossen moeten worden beschermd en uitgebreid
- In 2030 moet 40% van de opgewekte energie schoon zijn
- Er zal worden geïnvesteerd in vier miljoen laadpunten voor elektrische auto's door heel Europa, om het gebruik van elektrische auto's te stimuleren

ETNA Coffee Technologies zal zich, daar waar relevant, aansluiten en conformeren aan bovengenoemde maatregelen en acties met betrekking tot deze maatregelen opnemen in haar roadmap.

“WIJ ASSEMBLEREN 100% CO₂ NEUTRAAL”

ROADMAP



Om 100% CO₂ neutraal te assembleren, worden deze 4 stappen continu gezet.

Uiteraard vormen interne en externe communicatie hierin een belangrijk onderdeel.



TEAM DUURZAAMHEID

Voor een duurzaam product én proces is het belangrijk dat iedereen binnen ETNA zich bewust is van de doelen die we willen realiseren. Daarom vormen collega's uit verschillende disciplines samen 'Team Duurzaamheid'. Graag stellen we ze kort aan u voor (van links naar rechts op de foto).

Zo vertegenwoordigt **Patrick** de afdeling Research & Development, waar de machines zo ontworpen worden dat ze zo lang mogelijk meegaan. Hier worden onder andere materiaalkeuzes gemaakt, wordt nagedacht over de repareerbaarheid en over de recyclebaarheid aan het einde van de levensduur.

Ben houdt als Productmanager in de gaten welke informatie en onderwerpen voor onze partners en eindgebruikers relevant zijn op het gebied van duurzaamheid. Denk daarbij bijvoorbeeld aan materiaalpaspoorten en energieclassificatie van de machines. Binnen het team gaan we vervolgens aan de slag om deze informatie te verzamelen en inzichtelijk te maken.

Vanuit haar rol als Director Operations, en vooral vanuit haar persoonlijke drive als het gaat om duurzaamheid, fungeert **Linda** als aanjager van de duurzaamheidsstrategie en daarbij behorende activiteiten. Het gebouwbeheer, productie en logistiek hebben specifiek haar aandacht.

Om te komen tot een betrouwbare onderbouwing, van met name de CO₂ emissie, kijkt **Jeroen** mee vanuit onze afdeling Finance. Hier worden cijfers verzameld over reisbewegingen, afvalverwerking en energieverbruik.

Clementine zorgt met het marketingteam voor heldere en duidelijke communicatie over onze activiteiten. Tegelijk past ze ook 'reduce' principes toe op marketingmateriaal. Bijvoorbeeld door na te denken over welk drukwerk we nog inzetten en als we dat doen, in welke oplage we dat doen en welk papier dan gebruikt wordt.

Als het gaat om het thema sociale betrokkenheid speelt **Frederique** een cruciale rol vanuit haar HRM expertise. Zij heeft de voelsprietten binnen de organisatie om goed te weten wat er leeft bij onze medewerkers en hoe wij bij kunnen dragen aan de gezondheid en vitaliteit van onze medewerkers.

Marcel koopt met zijn inkoopteam zo veel mogelijk componenten dichtbij huis en zorgt dat we goed geïnformeerd blijven over de ontwikkelingen van duurzamere materialen die op de markt komen.

Samen houden we elkaar scherp en maken we continu stappen om beter te presteren op het gebied van duurzaamheid. Heeft u vragen op het gebied van duurzaamheid of hulp nodig bij aanbestedingen? Stuur een e-mail naar marketing@etna-ct.com. Ons 'Team Duurzaamheid' helpt u graag verder.



V.l.n.r.: Patrick Jansen, Ben Welleweerd, Linda van de Maat, Jeroen Arenszen, Clementine Terhorst, Frederique Grevers, Marcel Wijkamp



SCOPES

Om toe te lichten welke grenzen we aanhouden voor het meten van onze CO₂ uitstoot, maken we gebruik van de drie scopes zoals gedefinieerd in het Greenhouse Gas Protocol.

SCOPE 1

Directe CO₂ uitstoot veroorzaakt door eigen bronnen binnen de organisatie. Het betreft dan de uitstoot door eigen gebouw-, vervoer- en productiegerelateerde activiteiten. Denk hierbij aan eigen dieselgeneratoren en verwarmingsinstallaties, eigen (vracht)auto's of de toepassing van koelvloeistof in koelapparatuur en klimaatinstallaties.

SCOPE 2

Deze omvat de indirecte uitstoot van CO₂ door opwekking van zelf gekochte en verbruikte elektriciteit of warmte. De organisatie gebruikt deze energie intern, maar wekt deze niet intern op. Die opwekking vindt fysiek ergens anders plaats, bijvoorbeeld in een elektriciteitscentrale.

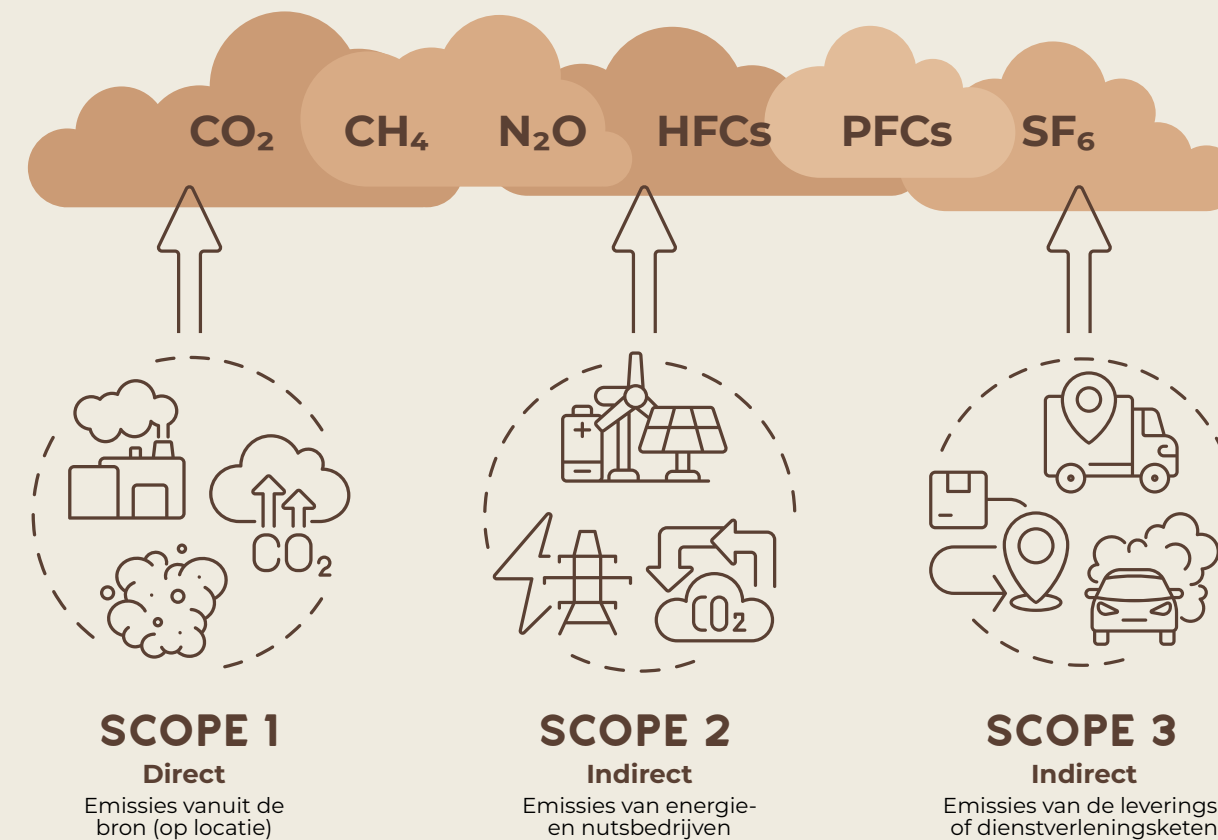
SCOPE 3

Indirecte uitstoot van CO₂ veroorzaakt door bedrijfsactiviteiten van een andere organisatie. Het betreft dan uitstoot door bronnen die niet in het bezit zijn van de eigen organisatie en waar ze ook geen directe invloed op kan uitoefenen. Bijvoorbeeld de uitstoot veroorzaakt door de productie of winning van ingekochte grondstoffen of materialen en uitbestede werkzaamheden zoals goederenvervoer. Ook de indirecte uitstoot als gevolg van zakelijk verkeer met privévoertuigen en zakelijk vliegverkeer hoort bij scope 3.

Wij meten de CO₂ emissie binnen scope 1 en 2.

Daarnaast meten we uit scope 3 het zakelijk verkeer van onze medewerkers (locatie Doetinchem), zowel met privévoertuigen als zakelijk vliegverkeer.

SCOPES EMISSIES



Scopes gedefinieerd zoals in het Greenhouse Gas Protocol





ZONNEPANELEN EN GROENE STROOM

Om de CO₂ uitstoot, veroorzaakt door het gebruik van elektriciteit, te verminderen, is het dak van de assemblagehal van ETNA in december 2021 voorzien van 686 zonnepanelen. Met een verbruik van 175.927 kWh in 2024 zou ETNA met deze installatie volledig in haar eigen stroombehoefte moeten kunnen voorzien. De realiteit is dat het door netcongestie niet mogelijk is om opgewekte stroom terug te leveren aan het net.

Het resultaat is dat er 95.833 kWh van de opgewekte stroom direct gebruikt kon worden. De overige benodigde stroom is alsnog ingekocht. ETNA huurt het pand. Samen met de verhuurder wordt gekeken hoe we nog slimmer om kunnen gaan met onze energiehuishouding. Zo wordt er bijvoorbeeld gebruik gemaakt van groene stroom.

Verbruik	Eenheid	2021	2023	2024
Gas	ton CO ₂	79,43	91,05	69,84
Elektra (inkoop)	ton CO ₂	102,49	57,72	52,49



ELEKTRISCHE LAADPALEN

ETNA heeft onderzoek verricht naar het plaatsen van elektrische laadpalen voor medewerkers en gasten. Door netcongestie is dit helaas op dit moment niet mogelijk. We houden de ontwikkelingen op dit vlak nauwlettend in de gaten.

WAT IS NETCONGESTIE?

Netcongestie is een soort van file op het elektriciteitsnet. Deze file ontstaat door de energietransitie, het overschakelen van fossiele brandstoffen, op duurzame vormen van energie. De energietransitie ontwikkelt zich snel. Alle duurzame energie wordt (veelal) terug geleverd aan het elektriciteitsnet. Vroeger was het leveren van elektriciteit eenrichtingsverkeer. De stroom ging van de centrale naar woningen en bedrijven. Met de komst van duurzame energie opwek, via onder andere zon, is dit tweerichtingsverkeer geworden. Het Nederlandse elektriciteitsnet is hier oorspronkelijk niet voor ontworpen. Dit leidt soms tot spanningsproblemen op het elektriciteitsnet. Het terug leveren van stroom, maar ook het afnemen van meer stroom (door bijvoorbeeld elektrificatie of stedelijke uitbreidingen) is daardoor niet mogelijk.

NETCONGESTIE IN DOETINCHEM

Gebouwen of ontwikkelingen met een grootverbruik aansluiting (winkels, horeca, bedrijven, zonneparken/-daken ed.) krijgen op het moment geen aansluiting. Er wordt door Liander kritisch gekeken wanneer deze gebouwen wel aangesloten kunnen worden.

Bron: <https://besluitvorming.doetinchem.nl/Documenten/2023-37-Netcongestie-Doetinchem.pdf>



**Dit gebouw
heeft energielabel**

C B A +++++

Dit gebouw wordt verwarmd via een aardgas aansluiting	Aandeel hernieuwbare energie	133,1 %
---	------------------------------	---------

Over dit gebouw		Opnamedetails	
Adres		Naam	Examennummer
Expeditieweg 6 E		Casper Melink	881921281
7007CM Doornikheim		Certificaathouder	
Kad- en/of woonruimte		Inspectiepers, hooi Bouwvisite Inspectiepers	
De informatie hierop betreft meerdere adressen, zie bijlage			
Bouwjaar	Datumscheiding	Inschrijfnummer	
2003		SKGKB08.012250	
Compactheid	Gebruiksfuncties	KvK-nummer	
0,95	69,4% Kantoor	70986820	
	30,0% Bijkantoor		
Gebruiksooppervlakte		Soort opname	
841 m ²		Rechtsopname	
		Certificerende instelling	
		SKGKB	

Van koelkasten tot grote bedrijfspanden; vrijwel alles wat energie verbruikt moet een energielabel hebben. Het energielabel voor bedrijfspanden geeft aan hoe energiezuinig een gebouw is. Bovendien laat het zien welke energiebesparende maatregelen er nog mogelijk zijn.

Hoe minder fossiele energie een gebouw verbruikt, hoe beter het energielabel. Een energielabel G is de slechtste score. De beste score is een A+++++ energielabel voor bedrijfsgebouwen. Zoals de afbeelding van het energielabel aangeeft is ons gebouw geclassificeerd als A+++++.



BREEAM-NL is sinds 2009 de certificeringsmethode voor een duurzaam gebouwde omgeving. Met deze methode kunnen projecten worden beoordeeld op integrale duurzaamheid. Niet alleen op het gebied van energie, maar in de volle breedte.

BREEAM®



Alle interne transportmiddelen zijn elektrisch. Ook alle
vorkheftrucks, smalle gangen truck en pallettrucks worden
elektrisch aangedreven. Er zijn geen interne transportmiddel
en aanwezig op basis van fossiele brandstoffen (benzine, gas
of diesel).

Vanaf januari 2020 hebben wij een tweede productiehal in gebruik genomen. Hiervoor is alle tl-verlichting in beiden productiehallen vervangen door LED-verlichting. Ook de kantoorruimtes zijn volledig voorzien van LED-verlichting.

Hieronder staat het overzicht van afbakening (scope)

Categorie scope 1	Eenheid	2021	2023	2024
Gas verbruik	ton CO ₂	79,43	91,05	69,84
Verbruik ETNA bedrijfsbus	ton CO ₂	6,7	8,38	7,86
Verbruik water	ton CO ₂	0,065	0,08	0,06

Categorie scope 2	Eenheid	2021	2023	2024
Elektra verbruik (inkoop)	ton CO ₂	102,49	57,72	52,49

Categorie scope 3	Eenheid	2021	2023	2024
Upstream				
Woon- werkverkeer	ton CO ₂	60,77	58,3	61,54
Zakelijk verkeer	ton CO ₂	8,70	18,54	19,90
Afval	ton CO ₂	13,80	27,03	33,51
Totaal emissies		271,96	261,37	245,20

In 2021 was het zakelijk verkeer en het gasverbruik zeer laag door de invloed van de corona pandemie en het verplichte thuiswerken als gevolg daarvan.



WOON-WERKVERKEER

Hoe groot is de CO₂ uitstoot woon-werkverkeer van onze medewerkers? En hoe kunnen we die reduceren? Dit zijn de vragen die we meten met behulp van een interne enquête.

ETNA stimuleert het gebruik van een fiets voor woon-werkverkeer door een fietsplan voor haar medewerkers. Ook is er een overkapping geplaatst waar ETNA medewerkers hun fiets veilig kunnen parkeren en elektrische fietsen opgeladen kunnen worden.

Vervoersmiddel	Resultaten 2021		Resultaten 2023		Resultaten 2024	
	Algemeen: totaal medewerkers: 51		Algemeen: totaal medewerkers: 60		Algemeen: totaal medewerkers: 66	
	Totaal	Totaal (%)	Totaal	Totaal (%)	Totaal	Totaal (%)
Verdeling emissies in ton CO ₂						
Auto	50,1	82,5	54,1	92,8	57,1	92,8
Carpool	9,0	14,7	2,7	4,6	2,9	4,6
Scooter / bromfiets	1,6	2,7	0,8	1,4	0,8	1,4
Fiets	0,0	0,0	0,7	1,2	0,7	1,2
Openbaar vervoer	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Lopen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totaal	60,7	100,0	58,3	100,0	61,5	100,0



BUUR MAAKT NATUUR

ETNA is verbonden aan de stichting Buur maakt Natuur. De stichting Buur maakt Natuur zet zich in om landbouwgronden op te kopen en terug te brengen naar nieuwe natuur. De resterende CO₂ uitstoot van ons bedrijf, die overblijft na het nemen van CO₂ reducerende maatregelen, compenseren wij als partner van Buur maakt Natuur.



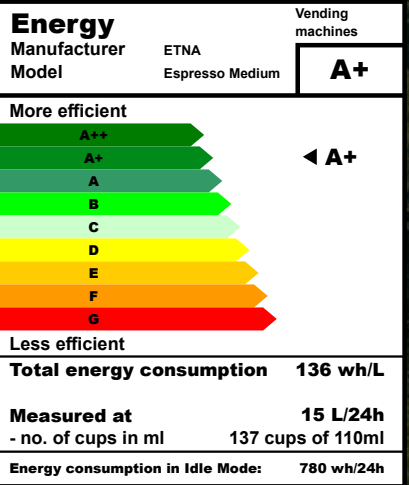
Kartonpers in onze assemblage

AFVALBEHEERSING

We hanteren gescheiden afvalstromen op onze assemblagelocatie en passen recyclebaar verpakkingsmateriaal toe. Wij proberen zoveel mogelijk gebruik te maken van meermalige verpakkingen bij de aanlevering van componenten. Zo worden de Braumann brewers en Braumann molens in houten retourverpakking aangeleverd. Papier, metalen en restafval worden gescheiden ingezameld en afgevoerd. Ook wordt verpakkingsmateriaal van toeleveranciers, daar waar mogelijk, hergebruikt voor de verzending van onderdelen naar onze partners.

ENERGIECLASSIFICATIE KOFFIEMACHINES

ETNA volgt het energieprotocol van de EVA (European Vending Association) en we streven altijd naar verbeteringen om het energieverbruik te minimaliseren. Dit doen wij door alle ETNA koffiemachines standaard uit te leveren met een geactiveerde eco-modus, waardoor er tijdens de levensduur een grote energiebesparing plaatsvindt. Daarnaast zijn bijvoorbeeld onze open boilers, gebruikt in de instant en fresh brew koffiemachines, goed geïsoleerd. Hierdoor wordt het warmteverlies sterk beperkt.



De energieclassificaties van de koffiemachines zijn te vinden op ons ETNA Dealerportaal.



HERKOMST

“ WE STREVEN NAAR EEN TRANSPARANTE
TOELEVERINGSKETEN.”

12 VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACHTIE



HERKOMST



75%

**VAN DE ONDERDELEN KOMT
UIT EUROPA***

Wij ontwikkelen en assembleren onze koffiemachines in Nederland. Door lokaal te produceren houden we grip op de kwaliteit, kunnen we snel schakelen en beperken we onze ecologische voetdruk.

Op dit moment is ongeveer 75% van de gebruikte onderdelen en componenten van Europese herkomst - maar we streven naar meer. Zo blijven we onafhankelijk van lange ketens en werken we aan een verantwoorde, toekomstbestendige productie.

CODE OF CONDUCT LEVERANCIERS

Met onze leveranciers hebben we een code of conduct afgesproken waarin staat wat we van elkaar mogen verwachten.

Belangrijke uitgangspunten zijn:

- Respectvol samenwerken
- Geen kinderarbeid in de keten
- Geen discriminatie
- Eerlijke handelspraktijken

* o.b.v. van oorsprongsverklaring



SOCIALE BETROKKENHEID

“ ONZE MEDEWERKERS KUNNEN REKENEN OP EEN VEILIG EN GEZOND ARBEIDSKLIJMAAT. ”



VEILIG EN GEZOND ARBEIDSKLIJMAAT

Onderdeel van de duurzaamheidsstrategie van ETNA is dat we sociaal betrokken ondernemerschap tonen. Daarbij hebben we aandacht voor onze medewerkers en voor onze nabije omgeving. Onze medewerkers kunnen rekenen op een veilig en gezond arbeidsklimaat, zowel fysiek als sociaal.

DIVERSITEIT BINNEN ETNA

Het totale team bij ETNA bestaat in 2024 uit 66 medewerkers. In FTE zijn dit er 60 (peildatum 31-12-2024). Door de mogelijkheid van parttime werken aan te bieden, waarbij we meedenken in flexibele werktijden, bieden we een bredere doelgroep de kans om een functie in te vullen; bijvoorbeeld mensen die zorg voor kinderen of mantelzorg willen combineren met hun baan.

FIETSPLAN

Medewerkers hebben toegang tot het fietsplan waarmee zij tegen aantrekkelijke voorwaarden een fiets kunnen aanschaffen. Hiermee stimuleren we het gebruik van de fiets voor woon-werk verkeer en het fietsen in de vrije tijd.

PERIODIEK MEDISCH ONDERZOEK (PMO)

Om de drie jaar bieden we medewerkers de mogelijkheid om deel te nemen aan een Periodiek Medisch Onderzoek. In dit (vrijwillige) onderzoek krijgen medewerkers inzicht in hun fysieke gesteldheid, is er aandacht voor een gezonde levensstijl en wordt gemonitord in welke mate medewerkers stress ervaren. Medewerkers krijgen individuele terugkoppeling en ETNA krijgt als werkgever een algemene terugkoppeling. Op basis van die algemene terugkoppeling

voeren we verder optimalisaties uit om onze medewerkers zo goed mogelijk te ondersteunen in hun vitaliteit.

BEDRIJFSFITNESS

ETNA is aangesloten bij Bedrijfsfitness Nederland. Via dit platform betalen wij mee aan het sportabonnement van de medewerker en daarnaast ontvangt de medewerker op het abonnement belastingvoordeel. Dit maakt het daarmee extra aantrekkelijk voor medewerkers om (meer) te gaan sporten.

WEEK VAN DE VITALITEIT

Jaarlijks vindt de Nationale Vitaliteitsweek plaats. Het doel van deze week is om werkend Nederland bewust te maken van het belang van de eigen vitaliteit. In deze week organiseert ETNA laagdrempelige activiteiten voor alle medewerkers. In 2024 stond iedere dag een activiteit op de planning, van een sportieve bootcamp tot aan een rustgevende stoelmassage. Ook werden er workshops gegeven over voeding en persoonlijke focus. Het waren verschillende en laagdrempelige activiteiten waarin iedereen werd uitgenodigd om deel te nemen.

GEZAMENLIJKE SPORTACTIVITEITEN

Ieder jaar wordt er een sportevenementenkalender opgesteld met (minimaal) 4 evenementen waaraan medewerkers als team deel kunnen nemen. Vooral hardloop-, wielren- en mountainbike evenementen staan op de kalender. Medewerkers die meedoen krijgen een ETNA sporttenu dat ze mogen houden.



Kramprun



FBDA Games



LOKALE MAATSCHAPPELIJKE INITIATIEVEN

INNOVATIEHUB DOETINCHEM

De Innovatiehub is een samenwerking tussen vier bedrijven: Rensa Family, Wopereis Groep, Hosokawa Micron en ETNA Coffee Technologies. Via de Innovatiehub Doetinchem kunnen afstudeerders en stagiaires een uitdagende stage uitvoeren, waarbij ze de unieke kans krijgen om een kijkje te nemen bij de drie andere organisaties. Met de mogelijkheid tot het volgen van extra trainingen en het krijgen van extra begeleiding kunnen zij zoveel mogelijk uit hun stage- of afstudeeropdracht halen!

SAMENWERKING SCHOLEN

Naast de Innovatiehub Doetinchem onderhouden wij ook zelf contacten met verschillende scholen, zoals het Graafschap College, de HAN, Universiteit Twente en het Prakticon. Wij bieden studenten stageplekken aan op verschillende afdelingen binnen ETNA.



STICHTING MINI MANNA

Stichting Mini Manna is een zelfstandige sociale onderneming die in 2007 in Doetinchem is opgericht om een grote groep inwoners met onvoldoende inkomen om rond te komen, te ondersteunen. Ze hebben inmiddels ook een vestiging in Ulft en in Winterswijk. Stichting Mini Manna is in de vijftien jaar van haar bestaan uitgegroeid tot één van dé partijen die armoedebestrijding daadkrachtig aanpakt. Daarnaast is de stichting uitgegroeid tot een plek waar op een inclusieve manier werk wordt gemaakt van dagbesteding, re-integratie en participatie. En dat allemaal vanuit het motto “voor en door de doelgroep”. Wij dragen hier graag ons steentje aan bij. De koffiebonen die gemalen worden in onze fabriek bij het afstellen van de koffiemachines, worden gedoneerd aan Stichting Mini Manna.



SPONSORING

Wij stellen onze medewerkers en de nabije omgeving centraal. Om dit doel na te leven ondersteunen we jaarlijks maatschappelijke initiatieven die zijn aangedragen door onze medewerkers. We beoordelen sponsoraanvragen op basis van thema's zoals gezondheid & vitaliteit, gelijke kansen, duurzaamheid of techniek. We richten ons vooral op initiatieven in onze regio en vinden het belangrijk dat de sponsoring past bij onze pay-off 'Simply Unstoppable'. Zo sponsorden we in 2024 onder andere het Graafschap Vrouwen 1-team, de Zwem4daagse Gendten, die kinderen het plezier van zwemmen laat ervaren, het Rock4music festival, dat kinderen met een chronische ziekte in contact brengt met muziek, Solar Team Twente en het beachvolleybaltoernooi in Megchelen.





SOCIAL RETURN

Social return betekent het creëren van werkgelegenheid voor personen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

1. Arbeidsparticipatie
2. Opdracht sociale werkvoorziening
3. Maatschappelijke activiteiten

ARBEIDSPARTICIPATIE

Bij de werving en selectie van nieuwe medewerkers streven we naar een inclusieve benadering, waarbij we ons richten op de sterke punten van iedere kandidaat die zich meldt. Wij geloven dat diversiteit en inclusiviteit ons helpt om betere prestaties te leveren en helpt bij het aantrekken van de juiste talenten. Ons doel is om een werkomgeving te creëren waarin elke medewerker zich gewaardeerd en comfortabel voelt.

Als erkent leer/werk bedrijf verwelkomen we graag stagiaires van alle niveaus. Om geschikte stagiaires te vinden en te zorgen voor een goede begeleiding voor onze stagiaires gedurende de stageperiode zijn we aangesloten

bij Innovatiehub Doetinchem. Het gaat om leerlingen van het MBO, HBO en universiteit. De Innovatiehub is een samenwerking tussen vier bedrijven in de omgeving Doetinchem. Voor leerlingen uit VSO/Praktijkonderwijs reserveren we twee stage-meewerkplekken per schooljaar.

OPDRACHT SOCIALE WERKVOORZIENING

Een deel van de assemblageactiviteiten besteden we uit bij sociale werkvoorziening Maak BV en we kopen PCB's in bij Confed. We maken een zorgvuldige afweging als we activiteiten uitbesteden. Enerzijds kijken we naar de uitvoerbaarheid bij- en het beperken van tijdsdruk voor de sociale werkvoorziening. Anderzijds wegen logistieke- en milieubelastende aspecten (zoals extra transport) mee.

WAARDE SOCIAL RETURN

Iedere gebouwde machine vertegenwoordigt een SROI waarde van € 84,83 (waarde van toepassing in 2024). Deze waarde is gebaseerd op de bouwblokkenmethode.

"Als ik je kan helpen met je stage, kun je altijd binnen komen lopen hoor! Dit heb ik van elke collega bij ETNA gehoord. ETNA is een gezellig en hecht team met een Achterhoekse mentaliteit. Voor mij is dit de ideale stageplek."

Daan van Erkelens

Student Logistics management over zijn stage bij ETNA Coffee Technologies.



“WIJ GELOVEN DAT DIVERSITEIT EN INCLUSIVITEIT ONS HELPT OM BETERE PRESTATIES TE LEVEREN”



CIRCULARITEIT

“WE WILLEN BETROUWBAAR
ONTWIKKELEN.”



REDUCE

VERPAKKINGEN

We gaan bewust om met de verpakkingen van onze producten en maken hierin keuzes die passen bij ons duurzaamheidsbeleid. Het karton van onze verpakkingen bestaat voor het grootste deel uit gerecycled, FSC-gecertificeerd materiaal. Het karton kan, via onze partners, aangeboden worden voor recycling.

Er wordt EPS gebruikt in onze verpakkingen om onze koffiemachines voldoende bescherming te geven tijdens het transport. Er heerst, ten onrechte, een beeld dat EPS geen duurzaam verpakkingsmateriaal is.

EPS is echter, in tegenstelling tot karton, lastiger aan te bieden voor recycling door onze partners. Daarom is besloten stap voor stap onze verpakkingen om te zetten naar karton en EPS geleidelijk uit te faseren.

“WE GAAN
BEWUST OM MET
DE VERPAKKINGEN
VAN ONZE
PRODUCTEN”





EPS ALS VERPAKKINGSMATERIAAL EN ZIJN DUURZAAMHEID

EPS, ook wel bekend als piepschuim of polystyreen, wordt vaak gezien als een niet-duurzaam verpakkingsmateriaal. Maar niets is minder waar, zo blijkt uit onderzoek. EPS is een thermoplastisch materiaal dat licht van gewicht is en goed bestand is tegen schokken en trillingen. Het wordt veel gebruikt als verpakkingsmateriaal voor onder meer elektronica, medische apparatuur, voedsel en dranken. Maar omdat het materiaal niet biologisch afbreekbaar is en daardoor bijdraagt aan de plasticsoep, wordt het vaak als niet-duurzaam beschouwd.

DE DUURZAAMHEID VAN EPS

Recent onderzoek laat echter zien dat EPS als verpakkingsmateriaal veel duurzamer is dan vaak gedacht wordt. Zo blijkt uit een studie van de Universiteit van California, Berkeley, dat EPS-verpakkingen in vergelijking met andere materialen zoals papier, glas en karton tot wel 10 keer minder broeikasgassen uitstoten tijdens productie en transport. Dit komt doordat EPS een relatief laag energieverbruik heeft en weinig grondstoffen nodig heeft om te produceren. Het is daarbij zeer licht van gewicht en bestaat grotendeels uit lucht. Er is nog een tweede onderzoek waarin McKinsey veertien plastic verpakkingen vergelijkt met alternatieve materialen zoals papier, glas en katoen. Dertien van de veertien onderzochte plastic verpakkingen generen minder CO₂ dan de alternatieve verpakkingen. Zo zorgt het gebruik van een EPS als

verpakking van levensmiddelen voor 30% minder CO₂-uitstoot dan dezelfde verpakking van papier. Het gebruik van plastic verpakkingen helpt bij het verminderen van de uitstoot van broeikasgassen.

HET RECYCLEN VAN EPS-VERPAKKINGSMATERIAAL

EPS-verpakkingsmateriaal kan daarnaast ook nog eens gerecycled worden. Het materiaal wordt dan omgezet in nieuwe producten zoals isolatiemateriaal, als grondstof styreen voor XPS, maar ook voor producten zoals bloempotten of rompen van meubels. Zo blijft het materiaal in de kringloop en wordt er geen tot nauwelijks nieuwe grondstof gebruikt voor de productie van deze nieuwe producten.

Kortom, EPS als verpakkingsmateriaal is veel duurzamer dan de meeste mensen denken. Hoewel het niet biologisch afbreekbaar is, stoot het tijdens productie en transport veel minder broeikasgassen uit dan andere verpakkingsmaterialen. De belangrijkste voorwaarde voor een lage CO₂ uitstoot is tevens de mogelijkheid tot recyclen. Verpakkingen van een mono-materiaal zijn het beste te recyclen, oftewel verpakkingen die bestaan uit slechts één materiaal. EPS (piepschuim/ Tempex) is zo'n mono materiaal en daarom meermaals te recyclen. Het is dan ook belangrijk om EPS niet zomaar weg te gooien, maar het apart in te leveren bij een recyclepunt. Zo dragen we allemaal ons steentje bij aan een duurzamere wereld!

Bron: <https://plastisense.nl/eps-als-verpakkingsmateriaal-en-zijn-duurzaamheid>



ONDERDELEN VAN GERECYCLED MATERIAAL

Het Research & Development team besteedt veel aandacht aan de keuze voor de componenten die gebruikt worden in onze koffiemachines. Daar waar mogelijk, en er geen beperking is door voedselcontact-wetgeving, worden gerecyclede materialen toegepast.



Alle deuren van onze ETNA Dorado en ETNA Sagitta koffiemachines worden gemaakt van gerecycled kunststof.

REDUCE REPAIR REUSE



LEVENSDUUR ETNA MACHINES

Wij geloven niet in een wegwerpmaatschappij, maar in koffiemachines die lang meegaan en betrouwbaar blijven presteren. Daarom kiezen we bewust voor duurzame, stabiele componenten van hoge kwaliteit, bestand tegen intensief gebruik en ontworpen voor een lange levensduur.

Een ETNA-koffiemachine moet minimaal 8 jaar mee kunnen gaan. En om dat waar te maken, zorgen we dat essentiële onderdelen minimaal 10 jaar lang beschikbaar blijven. Zo maken we onderhoud eenvoudiger, verlengen we de levensduur van onze machines en voorkomen we onnodige vervanging.

In de keten van koffiemachinefabrikanten heeft het onderhoud - zowel preventief als correctief - de grootste impact op het milieu. Door te investeren in kwaliteit én beschikbaarheid van onderdelen, verlagen we die impact en dragen we bij aan een circulaire, zorgeloze koffiekeuze.

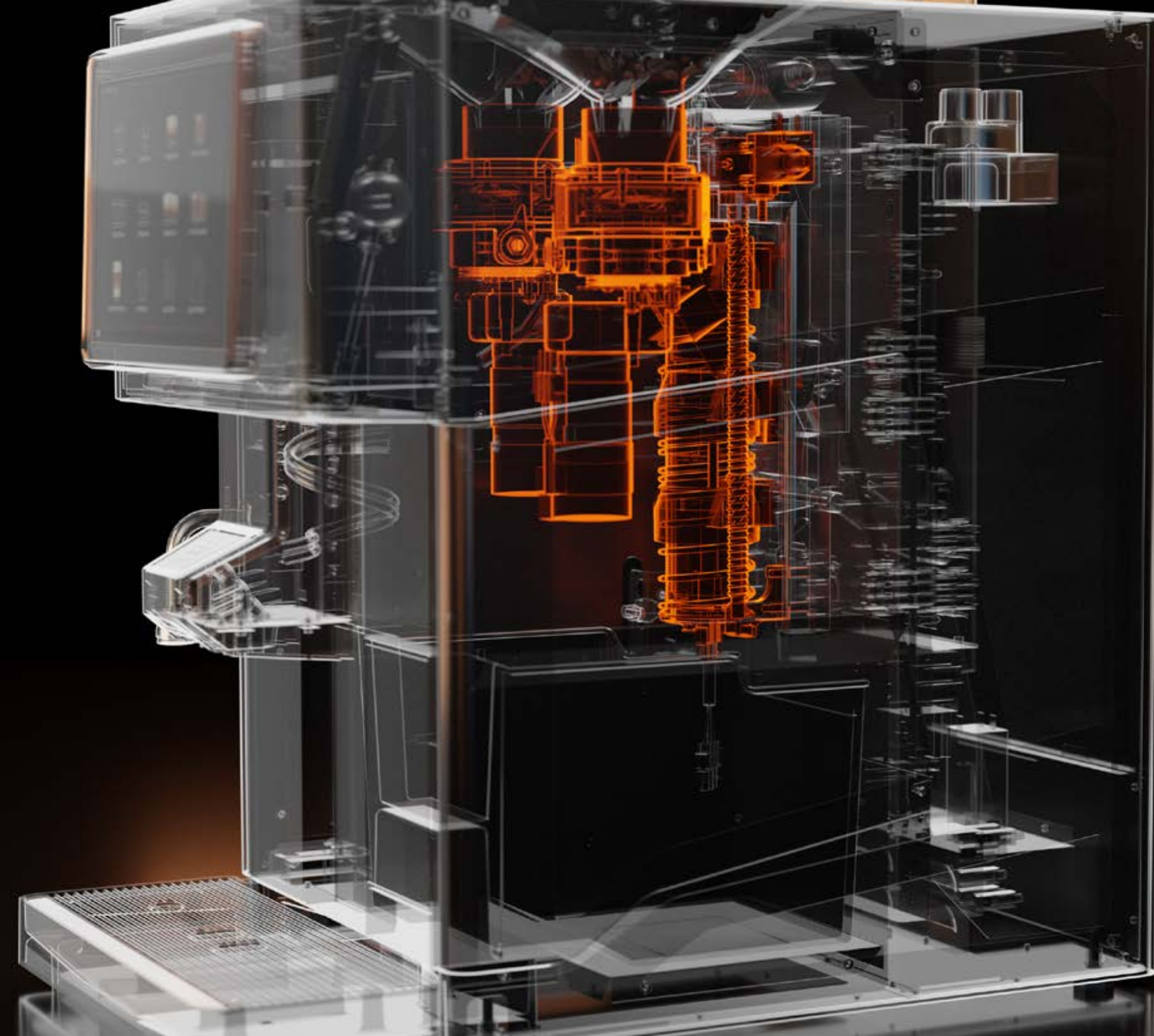
8 JAAR GARANTIE BRAUMANN ZETGROEP EN BRAUMANN MOLEN

De zetgroep en molen zijn bepalend voor de betrouwbaarheid van de machine en de kwaliteit van de koffie. Met 8 jaar fabrieksgarantie op de Braumann zetgroep en Braumann molen loopt u geen enkel technisch risico op deze cruciale componenten.

Uw voordelen van 8 jaar garantie op de Braumann zetgroep en Braumann molen:

- Lange levensduur gegarandeerd
- Lage servicekosten
- Een duurzame oplossing

De **garantievoorwaarden** zijn te vinden op ons **ETNA Dealerportaal**.





REPAIR

ONDERHOUD EN REPARATIE

Onze machines zijn goed toegankelijk voor reparatie. De zijwanden, achterwand en de bovenplaat kunnen eenvoudig gedemonteerd worden, waardoor de monteur snel aan de slag kan met onderhoud en reparatie. Tenminste 10 jaar na aanschaf van de machine blijven onderdelen beschikbaar. Dit komt de levensduur van de koffiemachine ten goede, en zorgt voor een lagere milieupact.



REUSE

REVISIE BRAUMANN BREWER

Sinds 2021 worden de Braumann zetgroepen bij ETNA geproduceerd. Dit wordt gedaan door medewerkers die bij onze partner Braumann in Zwitserland opgeleid en gecertificeerd zijn. Doordat de productie nu ook bij ETNA plaatsvindt hebben wij een volgende stap gemaakt in het kader van het verlengen van de levensduur van onze producten in de Triple R filosofie: reduce - repair – reuse. Binnen de reuse filosofie bieden wij ook de mogelijkheid om zetgroepen te reviseren.

WAT HOUDT EEN REVISIE IN?

Tijdens het reviseren van een Braumann zetgroep worden onderdelen vervangen die aan slijtage onderhevig zijn. Deze onderhoudsbeurt wordt uitgevoerd na ongeveer 100.000 - 120.000 consumpties, waarna de zetgroep deze aantallen wederom kan zetten.



RECYCLE

RECYCLEBAARHEID ETNA MACHINES

Tijdens de ontwerpfase houdt ETNA rekening met de recyclebaarheid van haar machines. Wij zorgen voor zo min mogelijk onlosmakelijke verbindingen tussen verschillende materialen, zodat deze goed te scheiden zijn. Dit beleid heeft ertoe geleid dat onze machines een zeer hoog recyclebaarheidspercentage hebben aan het einde van hun levensduur. Tenminste 95% van de componenten is recyclebaar.

Voorbeeld: ETNA Dorado Espresso Medium / DES121



De materiaalpaspoorten van de koffiemachines zijn te vinden op ons ETNA Dealerportaal.



Recyclability DES121BBAHECNL0						
Materiaal categorie	Percentage	Materiaal	Recy j/n	Reken %	Recyclebaar	Niet recyclebaar
Kunststof	4,19%	ABS, Acrylonitril Butadien Styreen	j	100%	4,19%	0%
	1,52%	EPS, geëxpandeerd polystyreen	j	100%	1,52%	0%
	0,19%	PA 6, polyamide (nylon)	j	100%	0,19%	0%
	0,59%	PA 6.6, polyamide (nylon)	j	100%	0,59%	0%
	0,03%	PA, polyamide (nylon)	j	100%	0,03%	0%
	0,99%	PC, polycarbonaat	j	100%	0,99%	0%
	0,26%	PE LD, polyethylene, low density	j	100%	0,26%	0%
	0,95%	POM, polycetaal	j	100%	0,95%	0%
	1,61%	PP, polypropyleen	j	100%	1,61%	0%
	5,80%	PS, polystyreen	j	100%	5,80%	0%
Metaal overige	0,60%	Siliconen	j	100%	0,60%	0%
	7,09%	Aluminium	j	100%	7,09%	0%
	0,04%	Brons	j	100%	0,04%	0%
Metaal RVS	0,75%	Messing	j	100%	0,75%	0%
	44,79%	Sendzimir/zincor	j	100%	44,79%	0%
	0,47%	RVS 302 / AISI 302 (1.4310) (verenstaal)	j	100%	0,47%	0%
	0,16%	RVS 303 / AISI 303 (1.4305)	j	100%	0,16%	0%
	1,18%	RVS 304 / AISI 304 (1.4301)	j	100%	1,18%	0%
	0,05%	RVS 316 / AISI 316 (1.4401)	j	100%	0,05%	0%
	0,05%	RVS 420 / AISI 420 (1.4021)	j	100%	0,05%	0%
	0,57%	RVS 430 / AISI 430 (1.4016)	j	100%	0,57%	0%
	1,64%	Staal	j	100%	1,64%	0%
	1,14%	Hout	j	100%	1,14%	0%
Overige materialen	4,35%	Karton	j	100%	4,35%	0%
	0,25%	Overig wel recyclebaar	j	100%	0,25%	0%
	0,12%	Papier	j	100%	0,12%	0%
Deels recyclebaar	2,04%	Kabel/kabelboom	j/n	70%	1,43%	0,61%
	16,04%	Mech assembly 1 wel recyclebaar 95	j/n	95%	15,24%	0,80%
	0,31%	Mech assembly 4 wel recyclebaar 75	j/n	75%	0,24%	0,08%
	1,26%	PCB, printplaat	j/n	50%	0,63%	0,63%
Niet recyclebaar	0,22%	Mech assembly 2 niet recyclebaar 0	n	0%	0%	0,22%
	0,73%	Overig niet recyclebaar	n	0%	0%	0,73%
	100%				96,92%	3,08%

PCB: aanname dat 50% van het gewicht gerecycled kan worden.
Kabel en kabelbomen: aanname dat 70% van het gewicht (kernmateriaal) gerecycled kan worden.



STICHTING OPEN/Wecycle

ETNA is aangesloten bij Stichting OPEN/Wecycle. Dit betekent dat voor elke machine een verwijderingsbijdrage betaald wordt. Hierdoor kunnen alle ETNA machines aan het einde van de levensduur op een correcte manier, en op dat moment voor de klant, kosteloos voor recycling worden aangeboden. Stichting OPEN zorgt voor een duurzame en milieubewuste verwerking van ingezamelde, afgedankte elektrische apparaten. Na de inzameling vindt sortering van de elektrische apparaten plaats. Sommige apparaten worden handmatig gedemonteerd waardoor er hergebruik of betere recycling gerealiseerd kan worden. Deze activiteit gebeurt, waar mogelijk, met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Daarna wordt het e-waste op de best mogelijke manier verwerkt door CENELEC-gecertificeerde verwerkers. Hierbij worden ook milieugevaarlijke stoffen, zoals batterijen en condensatoren, verwijderd. De ingezamelde apparaten worden zo uiteindelijk allemaal gerecycled tot nieuwe grondstoffen.

Voor meer informatie over Stichting OPEN verwijzen wij u naar: www.stichting-open.org



WEEE NEDERLAND B.V.

ETNA is ook lid en aangesloten bij WEEE Nederland B.V. Op dit moment is dit, met name voor Duitsland, een belangrijk inzamel- en recyclingplatform. WEEE is de afkorting van Waste Electrical and Electronic Equipment. WEEE is de gangbare naam voor de Europese richtlijn die de inzameling en recycling van deze afvalstroom reguleert.

Zie voor meer informatie over de WEEE: www.weee.nl



Wecycle



MVO NEDERLAND

ETNA is lid van MVO Nederland. MVO Nederland stuurt de transitie naar de duurzame economie met het grootste duurzame bedrijvennetwerk van Nederland. Om de voortgang op hun ambitie te meten ontwikkelde MVO Nederland de Nieuwe Economie Index (NEx) die jaarlijks meet hoe goed ze op weg zijn. Deze index bestaat uit zeven thema's: nieuwe rijkdom, circulaire economie, biodiversiteit, echte prijzen, inclusief ondernemen, groene energie en transparante ketens. Deze thema's vormen samen de nieuwe economie en dus de focus van hun werk. Ook bepalen ze voor onze partners de agenda op weg naar een duurzamer bedrijf.

Meer informatie vindt u op: www.mvonederland.nl

**“CONSUMENTEN HEBBEN
HOGERE VERWACHTINGEN
VAN DE KWALITEIT VAN
KOFFIE. ESSENTIEEL IS
DE LEKKERSTE KOFFIE
BIEDEN OP EEN
CONSISTENTE MANIER”**

PLAN 2025

“WE NODIGEN U UIT OM DEEL UIT TE MAKEN
VAN ONZE MISSIE.”

SOCIALE BETROKKENHEID

- HR beleid dat gericht is op een veilig en gezond arbeidsklimaat voor alle ETNA medewerkers. De gezondheid van ons arbeidsklimaat meten we o.a. op basis van de verzuimcijfers en door het voeren van ‘groeien bij- en met ETNA-gesprekken’.
- Ons vitaliteitsplan versterken om de duurzame inzetbaarheid van medewerkers te vergroten. In 2025 streven we ernaar het aantal deelnemers aan gezamenlijke sportactiviteiten met 30% te laten toenemen.
- We geven minimaal 5 studenten de gelegenheid om stage te lopen bij ETNA (met inzet van de Innovatiehub) en er zijn 2-leer/werkplekken voor leerlingen uit het praktijkonderwijs.
- We willen tenminste 3 nieuwe goede doelen (maatschappelijke organisaties) ondersteunen die collega's aandragen en waarmee zij een persoonlijke verbinding hebben.

HERKOMST

- Onderzoeken of we kabelbomen, die in Azië gekocht worden, in de regio kunnen inkopen.
- Hernieuwd opvragen van artikel oorsprongsverklaringen om zo inzicht te krijgen en het doel, 80% van de artikelen sourcen binnen de EU, te kunnen realiseren.
- Code of conduct updaten en alle leveranciers laten ondertekenen.

MILIEU

- CO₂ uitstoot door woon-werkverkeer reduceren door meer collega's uit te dagen met de fiets naar het werk te komen.
- Verpakkingen van accessoires, Small en Compact machines volledig EPS-vrij maken en uitvoeren in ongebleekt karton. Voorbereiden van het omzetten van overige verpakkingen met als doel gedurende 2026 volledig EPS-vrije verpakkingen te hanteren.
- Onderzoek naar de mogelijkheden voor het verder reduceren van het energieverbruik van onze koffiemachines; hoogst haalbare energieclassificatie voor onze producten.

CIRCULARITEIT

- Vervolg geven aan onderzoek naar refurbishment en herbruikbare onderdelen terugwinnen uit gebruikte machines.
- Onderzoek en voorbereiding voor het berekenen en rapporteren van LCA's (Life Cycle Analysis) voor onze koffiemachines.

“WIJ WILLEN BOUWEN AAN ROBUUSTE EN LANGE TERMIJN RELATIES MET
ONZE PARTNERS, WAARDE TOEVOEGEN AAN HUN BEDRIJF DOOR MIDDEL VAN
INNOVATIE, MAATWERK EN DE LAAGSTE TOTAL COST OF OWNERSHIP.”



GEREALISEERD IN 2024

	Doel	Realisatie*
Milieu	Inzicht in de CO ₂ uitstoot, genomen maatregelen evalueren, nieuwe maatregelen nemen, compensatie van de resterende CO ₂ uitstoot.	Nieuwe maatregelen: persluchtinstallatie verwijderd, deel van kantoren en kantine overgezet van cv-installatie naar elektrisch verwarmen, laatste kantoren ook voorzien van LED-verlichting.
	Introduceren duurzame verpakking voor ETNA Sagitta en dit doorvoeren over de gehele ETNA productlijn.	De Sagitta productlijn wordt verpakt in een golfkartonnen verpakking zonder gebruik te maken van EPS. Voorbereidingen zijn getroffen om compact machines voortaan in ongebleekt karton te verpakken.
	Onderzoek naar de mogelijkheden voor het verder reduceren van het energieverbruik van onze koffiemachines; hoogst haalbare energieclassificatie voor onze producten.	Default eco-modus ontwikkelt en sinds december standaard toegepast op nieuw geproduceerde machines, waardoor energieconsumptie met ca. 15% gereduceerd wordt
Herkomst	Inzicht geven in de herkomst van componenten door de publicatie van materiaalpaspoorten.	Materiaalpaspoorten van al onze machinetypes onder ETNA label zijn voor onze partners beschikbaar via het dealerportal. Voor klantspecifieke machines worden de materiaalpaspoorten op aanvraag beschikbaar gesteld. De herkomstlanden worden in Q2 2025 aan de materiaalpaspoorten toegevoegd.
	Een Supply Chain beleid dat gericht is op regionale inkoop.	Continu onderzoeken we alternatieven om onze componenten zo dichtbij mogelijk in te kunnen kopen. In 2024 hebben we de inkoop van een pomp omgezet van inkoop uit Azië naar Italië.

* Voor een gedetailleerde toelichting op de gerealiseerde doelen, verwijzen we je naar de volgende pagina.

	Doel	Realisatie*
Sociale betrokkenheid	HR beleid dat gericht is op een veilig en gezond arbeidsklimaat voor alle ETNA medewerkers.	Onze verzuim monitoring wijst uit dat we 5,37% kort verzuim, 1% middellang (8-42 dagen) en 1% langdurig (langer dan 43 dagen) verzuim hadden. Daarvan was een zeer beperkt deel werk-gerelateerd. Onze extern vertrouwenspersoon heeft in 2024 geen meldingen gehad.
	Aanbieden van fruit op de werkvloer om de vitaliteit van de medewerkers te vergroten.	Twee keer per week wordt er vers fruit (uit de streek) bezorgd door Landwinkel Luemes.
	Samenwerking met Innovatiehub versterken.	Stagevacatures worden consequent op de website van Innovatiehub Doetinchem geplaatst, we waren aanwezig op de Talententuin Achterhoek en ontvingen studenten van andere bedrijven uit de hub voor een rondleiding. Drie stagiaires zijn in 2024 gestart bij ETNA via de Innovatiehub.
	Sponsorbeleid verder vormgeven en actief een bijdrage leveren aan goede doelen in de regio.	Er is een interne commissie opgericht voor het beoordelen van sponsorverzoeken en er zijn heldere criteria vastgelegd. We zijn in 2024 met 5 nieuwe maatschappelijke organisaties (goede doelen) een verbintenis aangegaan.
Circulariteit	Onderzoek uitvoeren naar reuze van ingeleverde/afgedankte koffiemachines.	Tijdens de ETNA dealdagen (november 2024) hebben we een aantal partners gesproken die mee gaan werken aan het onderzoek. Tot nu toe is er een zeer beperkte hoeveelheid machines beschikbaar die terugkomen uit de markt.
	Onderzoek en voorbereiding LCA's voor onze producten (Life Cycle Analysis).	We hebben een eerste dataset aangeleverd bij één van onze partners. Hierdoor hebben we meer inzicht verkregen over dat die we nog missen om zelf LCA berekeningen te kunnen maken.



EXTRA TOELICHTING

	Doel	Realisatie*
Milieu	Nieuwe maatregelen: persluchtinstallatie verwijderd, deel van kantoren en kantine overgezet van cv-installatie naar elektrisch verwarmen, laatste kantoren ook voorzien van LED- verlichting.	In de leidingen en aansluitingen met gereedschap had de persluchtinstallatie lekkage, hierdoor sloeg de compressor m.n. buiten werktijd onnodig aan. We werken nu uitsluitend met handgereedschap op accu's. We hebben niet kunnen berekenen in welke mate hiermee de emissie uitstoot gereduceerd wordt. Door het totale energieverbruik op jaarbasis van een aantal jaren te vergelijken verwachten we een aanname te kunnen doen. Hiervoor moeten we ook eerst een jaar draaien waarin we volledig overgestapt zijn. Dat is het jaar 2025.
		Na de brand is het kantorenblok, waarin ook de kantine zich bevindt, gestript, opnieuw ingedeeld en voorzien van elektrische verwarming (airco units) i.p.v. een nieuwe gasgestookte cv-installatie. Het betreft ca 480 m2. Het gasverbruik zal afnemen, het resultaat daarvan zal in 2025 zichtbaar worden in de verbruikscijfers.
		Een groot deel van ons pand was voor 2024 al voorzien van LED-verlichting. Nu ook de laatste kantoren. 53 TL-armaturen (53 x 56W) zijn vervangen door 53 LED-armaturen (43 x 29W en 10 x 36W). Dit levert een theoretische reductie op van ca. 1.878 kwh per jaar (conservatief gerekend met 230 werkdagen x 6 uur).
	De ETNA Sagitta productlijn wordt verpakt in een golfkartonnen verpakking zonder gebruik te maken van EPS. Voorbereidingen zijn getroffen om compact machines voortaan in ongebleekt karton te verpakking.	Hoewel de productie van een kg EPS (ook wel bekend als piepschuim) zeer waarschijnlijk minder CO ₂ emissie veroorzaakt dan een de productie van een kg golfkarton (blijkt uit onderzoek vanuit de EPS branche/onafhankelijk onderzoek hebben we nog niet kunnen vinden), hebben we er toch voor gekozen onze verpakkingen aan te passen naar volledig golfkarton. De infrastructuur om gebruikt golfkarton weer opnieuw aan te bieden voor recycling is beter georganiseerd dan deze infrastructuur voor EPS. Veel van onze partners gaven aan het EPS verpakkingsmateriaal met het restafval af te voeren, waardoor dit niet gerecycled wordt.

“WIJ HEBBEN DE AMBITIE OM
HET MEEST DUURZAME ALTERNATIEF
TE BIEDEN OP HET GEBIED VAN
VOLAUTOMATISCHE TABLETOP
KOFFIEMACHINES”





Dit duurzaamheidsverslag wordt gedrukt op PaperWise papier.

Waarom landbouwafval verbranden, terwijl het verwerkt kan worden tot een perfecte grondstof voor papier? Met veel aandacht voor mens en milieu verwerkt PaperWise deze cellulose tot hoogwaardig, milieuvriendelijk papier en karton.

NETHERLANDS

Expeditiweg 6F
7007 CM Doetinchem
T +31 314 442 442

GERMANY

Boschring 12
63329 Egelsbach
T +49 6103 2082 173

DENMARK

Nupark 49
7500 Holstebro
+45 2740 6080

POLAND

ul. Piłsudskiego 116C
05-270 Marki
T +48 889 444 331

info@etna-ct.com
etna-ct.com

